

ОТДЫХ

ОТ *А* ДО *Я*

МЕДИА-КИТ

ОТДЫХ ОТ *А* ДО *Я*

ТЕМЫ НОМЕРА: www.restmag.ru – весь журнал на экране вашего компьютера!

КАНАЛЫ: Итоги сезона (сериалы)

ГОРНЫЕ ЛЬДЫ: Из Италии... и Австрии!

ЕВРОПА: Европа – это страна и традиции

ШВЕЙЦАРИЯ: Потрясающие образы

"НЕВА" № 1

ОТДЫХ ОТ *А* ДО *Я*

ТЕМЫ НОМЕРА: www.restmag.ru – весь журнал на экране вашего компьютера!

КАНАЛЫ: Итоги сезона (сериалы)

ГОРНЫЕ ЛЬДЫ: Из Италии... и Австрии!

ЕВРОПА: Европа – это страна и традиции

ШВЕЙЦАРИЯ: Потрясающие образы

"НЕВА" № 2

ОТДЫХ ОТ *А* ДО *Я*

ТЕМЫ НОМЕРА: www.restmag.ru – весь журнал на экране вашего компьютера!

КАНАЛЫ: Итоги сезона (сериалы)

ГОРНЫЕ ЛЬДЫ: Из Италии... и Австрии!

ЕВРОПА: Европа – это страна и традиции

ШВЕЙЦАРИЯ: Потрясающие образы

"НЕВА" № 3

ОТДЫХ ОТ *А* ДО *Я*

ТЕМЫ НОМЕРА: www.restmag.ru – весь журнал на экране вашего компьютера!

КАНАЛЫ: Итоги сезона (сериалы)

ГОРНЫЕ ЛЬДЫ: Из Италии... и Австрии!

ЕВРОПА: Европа – это страна и традиции

ШВЕЙЦАРИЯ: Потрясающие образы

"НЕВА" № 4

ОТДЫХ ОТ *А* ДО *Я*

ТЕМЫ НОМЕРА: www.restmag.ru – весь журнал на экране вашего компьютера!

КАНАЛЫ: Итоги сезона (сериалы)

ГОРНЫЕ ЛЬДЫ: Из Италии... и Австрии!

ЕВРОПА: Европа – это страна и традиции

ШВЕЙЦАРИЯ: Потрясающие образы

"НЕВА" № 5

Балтийский Берег

271-96-60
210-96-60
210-96-60
210-96-28

СЕРИИ: КОРМАК, ЧЕРНОГОРОД
ТУРЫ НА МОРЕ, ТУРЫ В ЕВРОПУ
САЛТИНСКИЕ КОРМАК, ПРЯМЫЙ КРЫМ, СОЛН. ДЕТСКИЙ ОТДЫХ И

www.balt-beereg.ru

Академия

380-04-24

Путевочка

380-11-77

сентябрь №17 (205)/2012

июль №17 (199)

www.restmag.ru – весь журнал на экране вашего компьютера!

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Отдых от А до Я» - полноцветный рекламный журнал-каталог, помогающий потенциальному туристу определиться с выбором маршрута или тура.

Журнал выходит с 2000 года, тиражом 25000 экз, 2 раза в месяц. Объем издания 24-32 полосы формата А4. Распространяется бесплатно.

В первой части журнала представлена рекламная информация туристических фирм в виде крупных рекламных модулей (имиджевая реклама), а также статьи и интервью, где затрагиваются актуальные вопросы туристического бизнеса. Основные темы статей: описание курортов, отелей, особенности отдыха в разных странах, советы путешественникам и отдыхающим, интервью с профессионалами туристического рынка, в которых они от первого лица рассказывают о своем продукте. Во второй части журнала информация скомпонована в виде каталога, где страны мира перечислены в алфавитном порядке для удобства пользователей.

Журнал «Отдых от А до Я» имеет сайт www.restmag.ru, где можно просмотреть весь журнал в режиме on-line, а также воспользоваться дополнительной информацией для выбора тура. Рекламодатели имеют возможность, зарегистрировавшись на сайте, самостоятельно размещать информацию о своих турах в разделе «каталог маршрутов».

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

69% пользователей журнала – женщины от 21 года,
31%, соответственно, мужчины от 25 лет.

В основном – это менеджеры среднего звена, работающие в офисах (49%), но есть и студенты, домохозяйки, а также - госслужащие – 15%.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В ИЗДАНИИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:

1. Точное попадание в целевую аудиторию за счет распространения
2. Длительность работы журнальной рекламы (издание не выбрасывают, а хранят)
3. Высокая достоверность печатных материалов, проходящих тщательный отбор и проверку
4. Современный дизайн и качественная полиграфия
5. Тесное и постоянное сотрудничество с профессионалами турбизнеса
6. Постоянный маркетинг и мониторинг проводимый коллективом редакции, позволяющий находить новые формы подачи рекламной информации

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

60% тиража распространяется по собственной базе журнала и раскладывается в маркированных стойках. Это – правительство города, бизнес-центры, рестораны, кафе, боулинг-клубы, крупные торговые центры.

40% тиража распространяется с привлечением логистических организаций, которые осуществляют доставку журнала по автозаправкам (BP), крупнейшим торговым центрам (Метро), сети кафе («Кофе-хауз», «Север-Метрополь»).

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА НА 2017 ГОД:

График выхода журнала

Срок сдачи материалов

01 февраля	25 января
22 февраля	15 февраля
08 марта	01 марта
22 марта	15 марта
05 апреля	01 апреля
19 апреля	12 апреля
10 мая	03 мая
24 мая	17 мая
07 июня	01 июня
21 июня	14 июня
05 июля	01 июля
19 июля	12 июля
02 августа	26 июля
16 августа	09 августа
06 сентября	30 сентября
20 сентября	13 сентября
11 октября	04 октября
25 октября	18 октября
08 ноября	01 ноября
22 ноября	15 ноября
06 декабря	01 декабря

прайс-лист на размещение рекламы:

Текстовый модуль (14,5*88):

1-3 шт. –	880 р.
4-9 шт. –	720 р.
10 и более –	640 р.

Стоимость модуля у статей:

88x50 мм –	4000 р.
88x100 мм –	7200 р.
88x150 мм –	10400 р.
88x200 мм –	12800 р.
88x250 мм –	15200 р.

Имиджевая реклама:

1/8 (94,5x62,5) -	5200 р.
1/4 (94,5x129) -	7600 р.
1/2 (193x129) -	14400 р.
1/1 полоса -	26400 р.
(215x300, печ. поле 195x280)	

Реклама у содержания

1/8 (94,5x62,5) -	7600 р.
1/5 (94,5x93) -	8800 р.

Обложки

<u>2, 3 обложка</u>	<u>4 обложка</u>
1/4 –	9200 р.
1/2 –	17600 р.
1 полоса –	35200 р.
1 полоса –	30400 р.

Реклама в каталоге:

Вертикальная

1/16 (88x29) -	2800 р.
1/8 (88x58) -	5200 р.
1/2 (178x116) -	14400 р.

Горизонтальная

1 базовый модуль (178x14,5) -	2600 р.
2 базовых модуля (178x29) -	5200 р.
3 базовых модуля (178x43,5) -	6400 р.
4 базовых модуля (178x58) -	7600 р.
5 базовых модулей (178x72,5) -	9600 р.

Редакция оставляет за собой право на увеличение цен на рекламу в случае форс-мажорных обстоятельств.

СКИДКИ НА МОДУЛЬНУЮ РЕКЛАМУ В ОДНОМ НОМЕРЕ:

Покупая рекламную площадь в одном номере, Вы можете планировать размещение в журнале нескольких модулей меньшего размера.

СКИДКИ НА МОДУЛЬНУЮ РЕКЛАМУ В НЕСКОЛЬКИХ НОМЕРАХ ПРИ УСЛОВИИ ПРЕДОПЛАТЫ:

2, 3 публикации --	10%
4, 5 публикаций –	15%
6 и более публикаций –	20%

ТРЕБОВАНИЯ К ПРИНИМАЕМЫМ МАКЕТАМ ЖУРНАЛА «ОТДЫХ ОТ АДОЯ»

!!! Если макет не соответствует требованию редакция оставляет за собой право (в случае крайней необходимости) полученные макеты растривать, менять размер и модифицировать дизайн.

1. Сроки подачи для готовых макетов:

Готовые макеты принимаются за 7 дней (среда) до выхода журнала. Макеты, в которых заказчик хочет внести какие-либо изменения, готовыми не считаются и принимаются до среды перед выходом журнала.

2. Форматы принимаемых файлов:

Векторные: .eps – предварительно открытый и пересохраненный в Illustrator 8

Illustrator – до 8 версии включительно (Рабочая версия AdobeCS3 Windows)

Corel Draw – до X4 версии включительно. FreeHand НЕ ПРИНИМАЕМ!!!

Растровые: .tiff .jpg .psd (Рабочая версия AdobeCS3 Windows)

3. Макеты принимаются:

- по электронной почте: restmag@post.ru, restmag@mail.ru в архивах .zip, 7zip или .rar (но не в самораспаковывающихся архивах!!!) обязательно с приложенным «смотровиком» в Jpg на 72 dpi

- на носителях CD/DVD/Flash PC обязательно с приложенной РАСПЕЧАТКОЙ 1:1, ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ МАКЕТУ НА ДИСКЕ

4. Векторные макеты

а) Цветовая модель - только CMYK!!! Должны отсутствовать Pantone. Все неиспользуемые цвета - удалить. Черная заливка фона/крупных элементов – составная 60-60-40-100. Overprint в макете быть не должно.

б) Все шрифты должны переведены в кривые!!! Или (в случае макетов требующих изменений) – присланы файлы, использованных в модуле шрифтов. Список шрифтов используемый для про-ва журнала уточняете у Вашего менеджера, или см. на сайте поставщика <http://www.paratype.ru> коллекция «PT_Original»

в) РАСТРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ (только в CMYK, размер 1:1, 300 dpi Суммарный красочный слой не должен превышать 280% (C+M+Y+K) Total Ink Limit <= 280%) СЕПАРИРОВАННЫЙ ТЕКСТ КЕГЛЕМ МЕНЕЕ 30 ПУНКТОВ НЕДОПУСТИМ. Элементы могут быть как внедрены, так и прилинкованы, но в любом случае необходимы их исходные файлы. В них не должно быть путей, альфа-каналов и внедренных цветовых профилей.

г) ВСЕ ЭФФЕКТЫ (такие как «линза», «post-script – заливка», «тень», «прозрачность», «gradient-mesh» и др.) – должны быть конвертированы в растр!!!

д) В МАКЕТАХ COREL DRAW (до версии X4 включительно) - не использовать обводку/толщину линии Hairline. Градиенты должны быть переведены в растр.

5. Растровые макеты

а) Разрешение 250-300 dpi. Цветовая модель – CMYK.

б) Суммарный красочный слой не должен превышать 280% (C+M+Y+K) Total Ink Limit <= 280%

в) Текст - размером не менее 8 пунктов, все текстовые слои должны быть растеризованы в ЦВЕТОВОЙ СИСТЕМЕ CMYK (Total Ink Limit <= 280%). В особых случаях предоставляйте отдельно растровый фон (PSD, TIFF, JPEG) и отдельно текстовый материал (TXT, ODT, DOC, RTF), разбитый на абзацы по схеме набора от правого верхнего угла. НЕ ДОПУСКАЙТЕ СЕПАРОВАННЫЙ ТЕКСТ В ЦВЕТОВОЙ СИСТЕМЕ RGB!

г) В макете не должно быть альфа-каналов и путей, внедренных цветовых профилей!

6. Размеры: Оригинал-макет должен быть выполнен СТРОГО ПО РАЗМЕРУ заявленного рекламодателем (см. сетку) В случае размещения информации в макете полосы с элементами на вылет за пределами информационного поля, модуль в журнале будет поставлен в варианте с белой рамкой!!!

7. Корректурa. Все макеты проверяются корректором на наличие орфографических ошибок. Незначительные ошибки пунктуации и орфографии - исправляются. При наличии значительных ошибок или отсутствии технической возможности исправления, рекламный модуль исправляет сам заказчик.

Макет должен соответствовать Закону о рекламе - обязательно должен быть номер лицензии на каждый вид деятельности (в том числе банковская лицензия на кредитный продукт).

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Вертикальные модули (в мм)

1/2 полосы

- в «имиджевую» часть



1/4 полосы

- в «имиджевую» часть



- в каталог журнала



МОДУЛИ К СТАТЬЯМ -

минимальный размер –
85(ширина) x 50 (высота),
двойной – 85 x 100,
на страницу – 85 x 260

Горизонтальные модули (в мм)

1/2 полосы

- в «имиджевую» часть

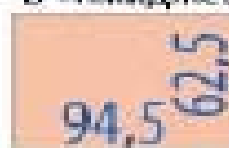


- в каталог журнала



1/8 полосы

- в «имиджевую» часть



- в каталог журнала



1/16 полосы

- в каталог журнала



ТОЛЬКО В КАТАЛОГ

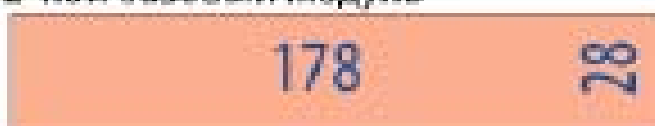
- 1 базовый модуль



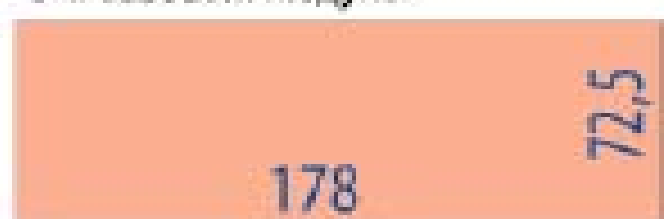
- 4-х базовый модуль



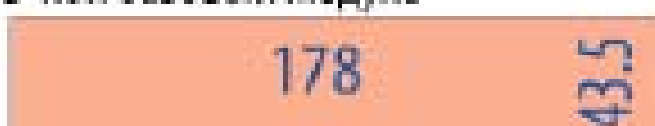
- 2-ной базовый модуль



- 5-х базовый модуль



- 3-ной базовый модуль



1/1 полоса

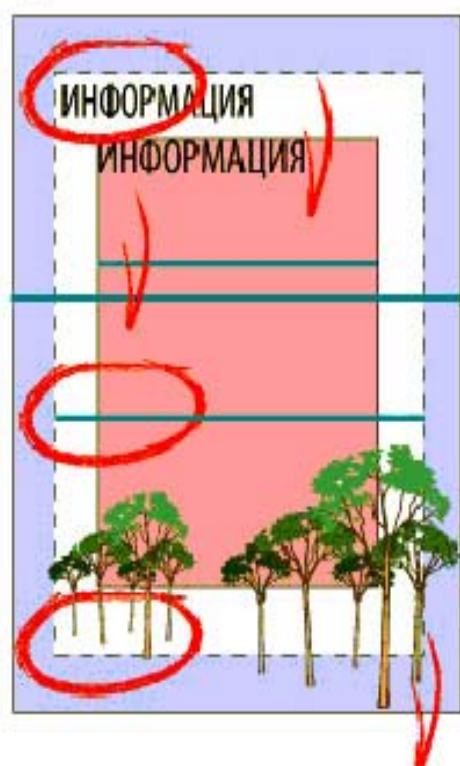
- при наличии объектов «на вылет»



- при наличии белой рамки



- размещение элементов макета



НЕПРАВИЛЬНО

текст и элементы дизайна при резке журнала по формату обрежутся

ПРАВИЛЬНО

текст находится в границе информационного поля, элементы дизайна при обрезке журнала не нарушат задуманную композицию

Оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двустороннего документа обрезного формата.